

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г. ШУХОВА»**
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

УТВЕРЖДАЮ
Директор института заочного обучения

Нестеров М.Н.
«12» 06 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор института

«10» 06 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины (модуля)

Стратегический конкурентный анализ

направление подготовки (специальность):

38.03.02 Менеджмент

Направленность подготовки (профиль)
Стратегический менеджмент

Квалификация

бакалавр

Форма обучения

заочная

Институт: экономики и менеджмента
Кафедра: стратегического управления


Белгород – 2016 г.

Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата) утв. Приказом Минобрнауки России от 12 января 2016 г. №7
- плана учебного процесса БГТУ им. В.Г. Шухова, введенного в действие в 2016 году

Составитель (составители):  к.э.н., доц. Минаева Л.А.

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой
Стратегического управления

Заведующий кафедрой: д.э.н., профессор  Ю.А. Дорошенко

« 9 » 06 2016 г.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры стратегического управления

« 9 » 06 2016 г., протокол № 14/1

Заведующий кафедрой: д.э.н., профессор  Ю.А. Дорошенко

Рабочая программа одобрена методической комиссией института

« 16 » 06 2016 г., протокол № 10

Председатель: к.э.н., профессор  В.В. Выборнова

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции			Требования к результатам обучения
№	Код компетенции	Компетенция	
Профессиональные			
1	ПК-3	Владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>Знать: - место стратегического конкурентного анализа в стратегическом управлении;</p> <ul style="list-style-type: none">- методы анализа внешней и внутренней среды организации;- способы выявления стратегических альтернатив и методы стратегического анализа для улучшения конкурентных позиций <p>Уметь: - использовать информацию о социально-экономическом положении организации в процессе стратегического конкурентного анализа;</p> <ul style="list-style-type: none">- применять методы анализа внешней и внутренней среды организации;- разрабатывать альтернативные стратегии для обеспечения конкурентоспособности организации <p>Владеть: - навыками анализа внешней и внутренней среды организации;</p> <ul style="list-style-type: none">- приемами стратегического анализа для разработки и осуществления стратегии;- способностью разрабатывать альтернативные стратегии развития организации;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Содержание дисциплины основывается и является логическим продолжением следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины (модуля)
1	Макроэкономика
2	Маркетинг

Содержание дисциплины служит основой для изучения следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины (модуля)
1	Стратегический менеджмент
2	Антикризисное управление

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. единиц, 108 часов.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 5	Семестр № 6
Общая трудоемкость дисциплины, час	108	4	104
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:	14	2	12
лекции	6	2	4
лабораторные			
практические	8		8
Самостоятельная работа студентов, в том числе:	94	2	92
Курсовой проект			
Курсовая работа			
Расчетно-графическое задания			
Индивидуальное домашнее задание	9		9
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	85	2	83
Форма промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	зачет		зачет

4.1.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Объем на тематический раздел, час.		
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
1	<u>Сущность стратегического конкурентного анализа.</u> Стратегический анализ в системе научных знаний. Информационная база стратегического конкурентного анализа. Организационные вопросы проведения сбора стратегической информации	1	1	12
2	<u>Методология стратегического конкурентного анализа.</u> Методологические принципы стратегического анализа Общенаучные методы стратегического конкурентного анализа. Специфические методы стратегического конкурентного анализа	1	1	12
3	<u>Стратегический анализ внешней и внутренней среды</u>	1	2	13

	<u>организации.</u> Классификация факторов внешней среды организации. Стратегический анализ макроокружения. Стратегический анализ микроокружения. Стратегическая сегментация и выделение стратегических зон хозяйствования. Стратегический анализ внутренней среды организации. Анализ конкурентоспособности организации. анализ бизнес-процессов. Контрольная карта анализа сильных и слабых сторон организации. Интеграционный стратегический анализ внешней и внутренней среды организации			
4.	<u>Стратегический анализ альтернатив и выбор стратегии.</u> Понятие стратегии. Классификация стратегий. Конкурентные стратегии	1	1	12
5	<u>Стратегический анализ рисков.</u> Понятие риска. Анализ основных видов рисков при реализации стратегии. Управление рисками при реализации стратегии.	1	1	12
6	<u>Финансовые аспекты стратегического конкурентного анализа.</u> Современные методы управления финансами для решения стратегических задач. Организационная структура финансового управления	0,5	1	12
7	<u>Стратегический анализ в процессе реализации стратегии.</u> Выявление необходимости стратегических изменений и управления ими. Роль и задачи стратегического анализа в процессе реализации стратегии. Методы проектирования стратегических изменений. Управление стратегическими изменениями.	0,5	1	12
ИТОГО:		6	8	85

4.2.СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ

Курс 3 Семестр 5,6

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	К-во часов СРС
1	2	3	4	5
1	Сущность стратегического конкурентного анализа.	Стратегический анализ в системе научных знаний. Информационная база стратегического конкурентного анализа	1	12

2	Методология стратегического конкурентного анализа.	Методологические принципы стратегического анализа Общенаучные методы стратегического конкурентного анализа.	1	12
3	Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации.	Классификация факторов внешней среды организации. Стратегический анализ макросреды. Стратегический анализ микросреды. Интеграционный стратегический анализ внешней и внутренней среды организации	2	12
4	Стратегический анализ альтернатив и выбор стратегии.	Понятие стратегии. Классификация стратегий. Конкурентные стратегии	1	12
5	Стратегический анализ рисков..	Понятие риска. Анализ основных видов рисков при реализации стратегии. Управление рисками при реализации стратегии.	1	10
6	Финансовые аспекты стратегического конкурентного анализа.	Современные методы управления финансами для решения стратегических задач.	1	12
7	Стратегический анализ в процессе реализации стратегии.	Выявление необходимости стратегических изменений и управления ими. Методы проектирования стратегических изменений.	1	12
	Итого		8	82

4.3.Содержание лабораторных занятий

Практические (семинарские) занятия не предусмотрены учебным планом по направлению.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Сущность стратегического конкурентного анализа.	1. Что понимается под термином «анализ»? 2. Какие виды экономического анализа вам известны? 3. Дайте определение понятия «стратегический конкурентный анализ»? 4. Какие цели и задачи стоят перед стратегическим анализом? 5. перечислите основные этапы стратегического конкурентного анализа. 6. В чем заключается значение стратегического конкурентного анализа? 7. Составьте списки факторов, которые должны быть рассмотрены в процессе стратегического

		<p>конкурентного анализа для:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сельскохозяйственного предприятия, занимающегося производством зерновых культур и подсолнечника; - элеватора; - консервного завода
2	Методология стратегического конкурентного анализа.	<p>1. Перечислите основные методологические принципы современного стратегического конкурентного анализа</p> <p>2. Какие группы методов стратегического анализа вам известны?</p> <p>3. Какие общенаучные методы стратегического конкурентного анализа вам известны? Кратко охарактеризуйте их.</p> <p>4. Что представляет из себя факторный анализ? Какие виды факторного анализа вам известны?</p> <p>5. Что такое бенчмаркинг?</p> <p>6. Какие виды бенчмаркинга вам известны?</p> <p>7. Для каждой из перечисленных ниже задач подберите подходящие методы стратегического конкурентного анализа:</p> <ul style="list-style-type: none"> - прогнозирование спроса на продукцию; - определение привлекательности нового рынка; - определение перспективности деятельности в отрасли; - прогнозирование действий конкурентов
3	Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации.	<p>1. Какие группы факторов включают в анализ внешней среды?</p> <p>2. Приведите примеры факторов, относящихся к разным областям внешнего окружения.</p> <p>3. Опишите схему анализа внешней среды организации</p> <p>4. Для чего используются матрицы возможностей и угроз?</p> <p>5. Для чего применяется метод PEST?</p> <p>6. Перечислите основные этапы PEST.</p> <p>7. Что представляют собой ключевые факторы успеха?</p> <p>8. Что является основным положением модели пяти сил?</p> <p>9. Когда ужесточается конкурентная борьба в отрасли?</p> <p>10. Что такое товары- субституты?</p> <p>11. Чем определяется прибыльность отрасли?</p> <p>12. Какие существуют предложения по развитию модели пяти сил М.Портера?</p> <p>13. Что представляет собой стратегическая группа конкурентов?</p> <p>14. Что такое стратегическая зона хозяйствования?</p> <p>15. Составьте матрицы возможностей и угроз для:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сельскохозяйственного предприятия, занимающегося овощеводством и

		<p>животноводством; - элеватора; - консервного завода.</p> <p>16. Перечислите основные цели проведения стратегического анализа внутренней среды организации.</p> <p>17. Перечислите основные методы, которые могут использоваться при анализе внутренней среды организации и кратко охарактеризуйте их сущность.</p> <p>18. Какие функциональные зоны организации рассматриваются в процессе управленческого обследования?</p> <p>19. Опишите процесс анализа внутренней среды организации на основе использования цепочки создания ценности М.Портера</p> <p>20. Опишите последовательность совместного анализа ресурсов и способностей организации.</p> <p>21. Приведите примеры внутренних конкурентных преимуществ.</p> <p>22. Опишите последовательность расчета интегрального ключевого фактора успеха.</p> <p>23. Выполните оценку ресурсов и способностей для любой из перечисленных организаций: перерабатывающего предприятия агропромышленного комплекса, машиностроительного завода, высшего учебного заведения, в котором вы обучаетесь. По результатам анализа постройте матрицу гипотетической оценки ресурсов и способностей.</p>
4	Стратегический анализ альтернатив и выбор стратегии.	<p>1. Какие группы стратегий вы знаете?</p> <p>2. Дайте определение корпоративной стратегии.</p> <p>3. Дайте определение стратегической бизнес-единицы. Что характерно для ее стратегии?</p> <p>4. Перечислите и кратко охарактеризуйте стратегии развития. Что выступает их объектом?</p> <p>5. Приведите примеры использования стратегии роста организациями отрасли.</p> <p>6. Перечислите преимущества и опасности стратегий вертикальной и горизонтальной интеграции</p> <p>7. В чем сущность стратегии фокусирования?</p> <p>8. Какие функциональные стратегии вы знаете?</p> <p>9. Приведите примеры наступательных и оборонительных действий.</p> <p>10. Какие стратегии могут использовать последователи?</p>
5	Стратегический анализ рисков..	<p>1. Какое содержание вы вкладываете в понятие «риск»?</p> <p>2. Какие экономические результаты риска вам известны?</p> <p>3. какие два аспекта характеризуют риск?</p> <p>4. Назовите и дайте характеристику основным категориям показателей, используемых для оценки риска.</p>

		<p>5. На основе каких критериев можно проводить классификацию рисков?</p> <p>6. Какое содержание вкладывается в понятия «систематический риск» и «несистематический риск»?</p> <p>7. Что понимается под процессом управления рисками?</p> <p>8. Перечислите критерии принятия стратегического решения в условиях неопределенности.</p> <p>9. Составьте списки основных рисков внешней деловой окружающей среды, которые необходимо учитывать при обосновании и разработке стратегии развития сельскохозяйственных предприятий, основным видом деятельности которых является производство продукции растениеводства и животноводства.</p>
6	Финансовые аспекты стратегического конкурентного анализа.	<p>1. Раскройте содержание финансов корпораций.</p> <p>2. Дайте характеристику функций финансов корпораций.</p> <p>3. Что характеризует чистая приведенная (текущая) стоимость – NPV?</p> <p>4. Что показывает индекс рентабельности инвестиций?</p> <p>5. В каких случаях рассчитывается внутренняя норма доходности?</p> <p>6. В чем состоят функции финансового директора малого, среднего и крупного бизнеса?</p>
7	Стратегический анализ в процессе реализации стратегии.	<p>1. Какие задачи решаются в процессе стратегического анализа при реализации стратегии?</p> <p>2. Охарактеризуйте роль стратегического конкурентного анализа в процессе ресурсобеспечения стратегии.</p> <p>3. Что такое стратегическое изменение?</p> <p>4. Какие методы и модели, используемые для проектирования стратегических изменений, вам известны? Кратко охарактеризуйте их.</p> <p>5. Что представляет собой управление организационными изменениями?</p> <p>6. Какие формы систем для проведения перестройки организации вам известны?</p> <p>7. Что представляет собой команда стратегических изменений?</p> <p>8. перечислите и кратко охарактеризуйте этапы развития команды стратегических изменений</p>

5.2.Перечень тем курсовых проектов, курсовых работ, их краткое содержание и объем

Курсовые работы планом не предусмотрены

5.3.Перечень индивидуальных домашних заданий, расчетно-графических заданий

Индивидуальное домашнее задание включает две части: теоретическую и аналитическую.

Первая часть представляет собой реферат на выбранную тему.

При подготовке реферата к ИДЗ, студент должен решить следующие задачи: выбрать тему, обосновать её актуальность и значимость; ознакомиться с литературными источниками и сделать их анализ; собрать необходимый материал для исследования; провести систематизацию и анализ собранных данных; изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам, относящимся к теме исследования; на основе выполненной работы, сделать выводы.

Тематика реферативного задания

1. Российская политико-экономическая модель и конкурентоспособность.
2. Взаимодействие России с международными экономическими организациями по вопросам международной конкуренции.
3. Влияние мирового финансово-экономического кризиса на конкурентоспособность российских предприятий.
4. Влияние социально-экономических преобразований на конкурентоспособность предприятий и организаций.
5. Специфические методы стратегического конкурентного анализа.
6. Стратегический анализ макроокружения.
7. Стратегический анализ микроокружения.
8. Стратегическая сегментация и выделение стратегических зон хозяйствования.
9. Стратегический анализ внутренней среды организации.
10. Анализ конкурентоспособности организации. анализ бизнес-процессов.
11. Контрольная карта анализа сильных и слабых сторон организации
12. Конкурентные стратегии российских предприятий сферы услуг.
13. Конкурентные стратегии промышленных предприятий.
14. Конкурентные стратегии сельскохозяйственных предприятий.
15. Конкурентные стратегии малого предпринимательства.
16. Конкурентный потенциал России.
17. Конкурентный статус: анализ на примере российского банка.
18. Основные концепции конкурентной борьбы.
19. Ценовая и неценовая конкуренция.
20. Факторы конкурентоспособности отрасли.
21. Факторы конкурентоспособности предприятия.
22. Факторы конкурентоспособности продукции

Вторая, аналитическая часть представляет собой выполнение задания, целью которого является приобретения навыков обработки официальной

правовой статистической и прогнозной информации для стратегического конкурентного анализа.

5.4.Перечень контрольных работ

Контрольные работы не предусмотрены учебным планом по направлению.

Промежуточная аттестация знаний студентов проводится в виде теста.

6. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

6.1. Перечень основной литературы

1. Юрьева Л.В. Основы стратегического конкурентного анализа [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.В. Юрьева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2014. — 52 с. — 978-5-7996-1278-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65960.html>
2. Девяткин Е.А. Конкурентный анализ [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Девяткин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2009. — 244 с. — 978-5-374-00246-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10759.html>
3. Конкурентный анализ и управление конкурентоспособностью предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.А. Ахенбах [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Научная книга, 2012. — 274 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29269.html>
4. Клавсуц И.Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / И.Л. Клавсуц, Г.Л. Русин, И.В. Цомаева. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 188 с. — 978-5-7782-2480-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/45034.html>
5. Ополченова Е.В. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Ополченова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016. — 112 с. — 978-5-98699-187-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51871.html>
6. Берг Д.Б. Системный анализ конкурентных стратегий [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д.Б. Берг, С.Н. Лапшина. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2014. — 56 с. — 978-5-7996-1219-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65984.html>
7. Юрьева, Л.В. Основы стратегического конкурентного анализа: учебное пособие [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Екатеринбург : УрФУ, 2014. — 52 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/98783>.
8. Илышев, А.М. Стратегический конкурентный анализ в транзитивной экономике России [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.М. Илышев, Н.Н. Илышева, Т.С. Селевич. — Электрон. дан. — Москва : Финансы и статистика, 2014. — 480 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69152>
9. Современный стратегический анализ: учеб. пособие / П.В.Иванов

(идр.); под ред. П.В.Иванова – Ростов н/Д: Феникс, 2014. – 589с.

10. Фляйшер, К. Стратегический и конкурентный анализ. Методы и средства конкурентного анализа в бизнесе : пер. с англ. / К. Фляйшер, Б. Бенсуссан. - М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2005. - 541 с.

11. Гапоненко, А. Л. Стратегическое управление [Текст]: Учебник. Гриф МО РФ / А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухин. - 5-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2011. - 464 с.

12. Зайцев, Л. Г. Стратегический менеджмент [Текст]: учебник. Гриф МО / Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, 2012. - 525 с.

13. Пирс П Дж. Стратегический менеджмент [Текст] : учебник / Пирс П Дж., Робинсон Р. - 12-е изд. - СПб. : Питер, 2013. - 560 с.

14. Панкова, Л. Н. Современный стратегический анализ [Текст] : учебное пособие для направления "Менеджмент" магистерской программы "Управление государственными и муниципальными заказами" очной формы обучения / Л. Н. Панкова, С. А. Сергеева. - М. : МГУУ ПМ, 2014. - 88 с.

6.2. Перечень дополнительной литературы

1. Лебедева Н.А. Конкурентный анализ в бизнесе [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Н.А. Лебедева. — Электрон. текстовые данные. — Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2014. — 107 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33426.html>

2. Фирсова О. А. Конкурентный анализ в бизнесе: учебно-методическое пособие. Орел: МАБИБ, 2014
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428607&sr=1

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

- учебные аудитории;
- компьютерные мультимедийные проекторы в аудиториях, где проводятся лекционные занятия, и другую технику для презентаций учебного материала;
- компьютеры с доступом в Интернет и образовательную сеть вуза;
- абонемент гуманитарной и социально-экономической литературы;- читальный зал гуманитарной и социально-экономической литературы с компьютеризованными рабочими местами.

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на ~~2017~~20¹⁸ учебный год.

Протокол № 10 заседания кафедры от « 11 » 05 20¹⁸г.

Заведующий кафедрой _____

подпись, ФИО

Директор института _____

подпись, ФИО

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 2018/2019 учебный год.

Протокол № 1572 заседания кафедры от «30» 05 2018 г.

Заведующий кафедрой _____

подпись, ФИО

Директор института _____

подпись, ФИО

9.МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины «Стратегический конкурентный анализ» организуется в соответствии с целями и задачами курса.

Учебный курс дисциплины реализуется посредством лекций и практических занятий. Особое значение имеет самостоятельная работа студентов, являясь необходимым условием успешного освоения изучаемой дисциплины.

Формы контроля знаний студентов предполагает текущий и итоговый контроль. Текущий контроль проводится в форме опросов студентов на практическом занятии, проведении коллоквиумов и тестирования, выступлений с докладами и рефератами. Формой итогового контроля является зачет.

Изучение отдельных тем курса необходимо осуществлять исходя из поставленных в них целей и задач, их значимостью, в соответствии с содержанием лекционных и практических занятий, а также методических указаний.

Учебники и учебные пособия, указанные в списке литературы, содержат основной материал по изучаемой дисциплине. Для более глубокого изучения курса при подготовке докладов и выступлений необходим анализ дополнительных информационных источников (материалы из периодических изданий, монографий, данные статистики и пр.) Инструментами освоения учебного материала являются основные термины и понятия, составляющие категориальный аппарат дисциплины. Их понимание и использование является обязательным условием овладения дисциплиной.

Изучение каждой темы следует закреплять на практических занятиях посредством дополнительного рассмотрения отдельных вопросов, текущих опросов, проведении тестов, докладов и выступлений.

Тема 1. Сущность стратегического конкурентного анализа

В теме дается общее представление о месте стратегического анализа в системе научных знаний в целом и в стратегическом управлении в частности, даются характеристики видам стратегического анализа, его информационной базы и организации исследований для сбора информации, используемой в стратегическом анализе.

Термины и понятия: анализ, оперативный анализ, текущий анализ, стратегический анализ, стратегия, макроокружение, микроокружение, стратегический анализ внутренней среды организации.

Тема 2. Методология стратегического конкурентного анализа

Цель темы – познакомить с методологическими принципами стратегического анализа, дать классификацию методов стратегического анализа, познакомить с общенаучными и специфическими методами стратегического анализа.

Термины и понятия: аспектный подход, системный подход, общеметодологические принципы, методы ситуационного анализа, методы

экспертных оценок, факторный анализ, имитационное моделирование, бенчмаркинг

Тема 3. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации

В соответствии с темой рассматриваются основные методы стратегического анализа внешней и внутренней среды организации. Даются классификации факторов внешней среды организации, процесс диагностики макро- и микроокружения.

Термины и понятия: экономические факторы, рыночные факторы, технологические факторы, социальные факторы, политические факторы, STEP-анализ, конкурентная борьба, стратегическая зона хозяйствования.

Тема 4. Стратегический анализ альтернатив и выбор стратегии

Цель темы – сформировать представление о существующих классификациях стратегий, об особенностях использования, преимуществах и рисках стратегий разных видов.

Термины и понятия: стратегия, стратегии развития, интеграция, диверсификация, стратегический альянс.

Тема 5. Стратегический анализ рисков

В теме дается общее представление о видах рисков, которые могут возникать в процессе реализации стратегии. Описываются особенности рисков, рассматривается методика анализа и минимизации рисков. представлены методы принятия стратегических решений в условиях неопределенности и риска.

Термины и понятия: риск, макроэкономические риски дальней окружающей среды, внутренние риски, управление рисками.

Тема 6. Финансовые аспекты стратегического конкурентного анализа

Цель темы – раскрыть содержание и роль управления корпоративными финансами в стратегическом управлении, рассмотреть задачи управления корпоративными финансами, дать характеристику основных и дополнительных функций финансового менеджера на российских предприятиях

Термины и понятия: корпорация, финансы, планирование капиталовложений, чистая приведенная (текущая) стоимость, индекс рентабельности, внутренняя норма доходности.

Тема 7. Стратегический анализ в процессе реализации стратегии

В рассматриваемой теме дается общее представление о роли стратегического анализа в процессе реализации стратегии, о стратегических изменениях и методами управления ими.

Термины и понятия: стратегическое изменение, модель «калейдоскоп», воздействующие силы, управляющая система, команда стратегических изменений, организационно-кадровый аудит, реинжиниринг бизнес-процессов.